

南华大学全日制 工商管理 一级学科硕士研究生 培养方案（2019）

一级学科名称：工商管理

一级学科代码：1202

学科、专业简介

学科以工商企业为研究对象，重点探索工商企业经营管理活动中的一般运行规律。南华大学工商管理一级学科迄今已有近 40 年的历史，是国家第一类特色专业和湖南省重点专业，目前拥有工商管理一级学科科学硕士授予权和工商管理硕士（MAB）、会计硕士（MPAcc）两个专业硕士授予权，拥有两个省级社科重点研究平台：湖南省核能经济与管理社科研究基地与湖南省企业自主创新研究基地，同时拥有企业管理研究中心、会计研究中心、人因工程研究所等校级研究平台，并与衡阳市政府及地方企事业单位共建多个研究生创新创业实践基地。

学科目前拥有多个特色鲜明、综合实力较强的研究团队，在核能核电企业管理、人因工程、战略管理、创业创新与知识管理、人力资源管理、社会责任会计、碳金融等方面的研究成果显著，处于国内前沿。

学科拥有教授 17 人，副教授 14 人，硕士导师 25 人，具有博士学位的 26 人，海外留学和访问学者经历的 10 人，入选“湖南省 121 人才工程”第一层次教师 1 人，湖湘青年英才计划 1 人，湖南省青年社会科学研究人才“百人工程”学者 2 人，湖南省青年骨干教师 6 名，湖南省教学名师 2 人，省级优秀教学能手 5 人，南华大学船山人才工程人才 4 人；同时拥有国防科技创新团队 1 个，省级优秀教学团队 1 个。近 5 年学科先后承担了 50 余项国家级和省部级科研课题，出版了 20 余部专著，获得各级科研和教研奖 30 余项，在国家级刊物上发表论文 300 多篇，其中被 SCI、SSCI、EI、ISTP、新华文摘和人大报刊复印资料收录或全文转载 60 余篇，获省级科研奖励 2 项；申请国家发明专利 7 项，获国家发明专利授权 4 项，为中国会计学会、湖南省财务学会、湖南省人力资源管理学会资深会员单位。

一、培养目标

本学科培养德智体全面发展的、具有国际化视野、高创业创新能力和勇于承担社会责任的企业管管理、科学研究、教育与培训等方面的高级管理及科研人才。

基本培养目标如下：

- （1）掌握马克思主义基本原理，熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想，热爱祖国，

遵纪守法，工作严谨务实，学术上勇于创新，具有高尚的科学道德与职业伦理，有为建设祖国及推动人类发展而努力工作的抱负。

(2) 掌握本学科基础理论和系统的专业知识与技能，能正确地运用所掌握的理论和方法解决管理领域中的理论和实际问题。

(3) 至少掌握一门外语，能熟练阅读本专业的外文资料，具有一定的写作能力和国际交流能力，能撰写外文论文或者报告。

(4) 具有相对独立从事科学研究的能力，具有初步较好的科学研究成果。

(5) 具有健康的体魄、心智和优良的团队合作精神。

二、毕业要求与学位标准

(1) 知识与结构。系统、深入地掌握本学科的基础理论、专业理论及研究方法。学位申请人应修满不少于 32 个课程学分，包括不少于 18 个必修课学分和 14 个选修课学分。

(2) 基本素质。遵循学科研究的伦理要求，尊重知识产权，恪守学术规范，坚守学术诚信，不得抄袭剽窃、弄虚作假。

(3) 学术能力。能查阅和使用重要的学术期刊和数据库，具有良好的创新思维、创新能力及团队合作精神，学术交流能力较强。

(4) 学位论文标准。选题应关注学科前沿议题，聚焦新时期我国社会经济建设中的重大理论与实践问题。学位申请人的外文文献阅读量不低于总阅读量的 40%。应严格遵守学校硕士论文的相关要求，不得剽窃他人成果。

一般要求在北大核心期刊及以上等级期刊至少公开发表学术论文 1 篇。

三、培养方式

(1) 研究生培养实行导师负责制，采取导师负责和专业团队集体培养相结合的方式。研究生导师应基于相关研究学术机构和平台，组建由具有博士学位或具有高级职称的专家 3~5 人组成指导小组。学位点支持结合本校特色，进行跨学科或交叉学科联合培养研究生，鼓励聘请其他相关学科副教授及以上或具有博士学位的专家进入专业指导小组协助指导。跨学科或交叉学科培养本学科研究生时，应从本学科中聘请副导师协助指导，副导师必须具有副教授职称或具有博士学位。

(2) 研究生培养以科学研究工作为主，注重理论研究和实际应用相结合。紧密结合学科特色，以促进本学科理论进步和繁荣国家及地方经济建设为根本目标，充分利用南华大学优势学科资源，紧密结合核能、采矿、医药、环保等领域相关的企业经营管理问题，培养学生独立和创造性的研究工作能力。

(3) 导师作为培养负责人，承担学生培养过程的方案审批、团队组织、过程监控、质量把关的职责。导师要因材施教，严格要求，定期了解研究生的思想状况、学习和科研状况，全面关心研究生的成长，要根据本学科专业的要求、学位论文的标准及个人的实际情况指导

研究生学习有关课程。

(4) 研究生培养在保证质量的前提下，可采取较为灵活的培养方式。一般在校内培养，也可由学校、科研院所、厂矿企业以及医院等联合培养。

四、主要研究方向

学科设置六个研究方向：

- ①创新创业管理
- ②组织行为与战略管理
- ③会计学（只招收全日制会计专业及财务管理专业本科生）
- ④财务管理（只招收全日制会计专业及财务管理专业本科生）
- ⑤核能核电管理
- ⑥人因工程

五、学习年限与学分要求

学科硕士学位研究生的学制为 3 年，学习年限一般为 2-4 年，学习年限最长不超过 4 年；课程学习时间约为 45 周；学分最低要求为 32 学分，其中学位课学分不低于 18 学分。本学科鼓励跨学科选修课程。

提前毕业需严格完成所有培养环节，并公开发表被 CSSCI 及其以上层次检索或收录的学术论文 2 篇，达到毕业要求，按照学院和学校相关规定和程序办理。

六、培养过程质量控制要求

学科从文献阅读、论文选题、开题报告、学术交流、社会实践与科研能力、中期考核、论文中期报告、学位论文等 8 个环节进行严格控制，保证研究生的培养质量。

1) 文献阅读

要求学位申请者广泛阅读本学科相关研究方向的权威文献资料，重点阅读国外顶尖学术期刊文献（SSCI 收录期刊）和国家自然科学基金委管理学部指定的二十二种期刊文献。要求外文文献的阅读不低于总阅读量的 40%，并至少向导师或指导团队递交 1 份文献阅读报告，至少作 1 次关于文献述评的学术交流报告。导师要组织培养团队专门进行文献阅读方面的检查和学术交流，并将之纳入学生研究能力考核范畴。

中期考核时，应该递交相应的文献阅读报告和学术交流记录备查。

学科重要的国际期刊见附录。

2) 论文选题

论文选题应在导师及其专业指导团队的指导下，以需求为导向，关注学科前沿性的理论和实践问题，并以国家和地方经济建设过程中企业面临的重大实际问题为导向，选择能够反映学科动态和发展方向、拥有广阔的理论 and 实践发展前景、满足经济建设需求，并具有一定

的挑战性和创新性的科学问题为题。为保持科研团队研究的可持续性，鼓励同一研究方向的选题具有持续性、递阶性与系统性，严禁变相重复选题和无任何科学意义或实践价值的选题。

导师和培养团队要对学生选题进行严格把关。

3) 开题报告及评价

(1) 研究生在正式的论文工作开始前，必须认真按要求做好开题报告。报告前，研究生应在导师及其团队的指导下，根据所选定的课题范围，在调查研究、查阅国内外有关资料文献和理论分析的基础上，严格按学校和学院研究生开题报告格式要求写出完整的开题报，并交导师及导师团队审核合格后方可进行开题。

(2) 开题报告以书面方式提交学院。开题报告的提交和论证评审最迟应于第三学期内完成。

(3) 开题报告会：开题报告评价在学科范围内相对集中、公开地进行，并由以研究生导师为主体、拥有博士学位或副教授及其以上职称的专家组成考核小组进行评审。专家小组由 5~7 人组成。开题报告会应吸收有关导师和研究生参加，跨学科的论文开题应聘请相关学科的导师参加。

(4) 评分结果严格按开题报告评价内容及分值进行综合评分，成绩 70 分以上为合格通过。对未获通过者，允许在 3 个月内再次提交开题报告。开题报告一经通过，就应按计划进行论文工作。

(5) 对于开题报告通过但仍存在问题的，研究生必须根据会议专家提出的意见和建议，对开题报告进行修改，经导师、学科带头人签字后，交学院和研究生处备案。开题通过后如因某种原因，需要改选课题的，必须在学科会议上重新报告审定，并召开开题报告会重新开题。

4) 学术交流

鼓励研究生参与各种形式的学术交流或学术研讨会议，积极参加国际国内学术会议。要求研究生具备中英文表达能力和写作能力，鼓励进行高水平的外文期刊投稿。硕士生学位论文答辩前必须参加 20 次以上学术报告会，其中个人应在系所或者其他学术中心平台主讲 1 次（含）以上，达到要求者可以取得相应学分（**具体考核方案根据学院统一安排实施**）。

5) 社会实践与科研创新能力

①以各种形式积极参与教学实践活动，要求不少于 20 学时；

②开展社会调研，参与科技竞赛、科研实践及科研创新等活动，至少有 1 项书面报告；

③以南华大学为第一署名单位在北大核心或以上层次期刊发表与学位论文相关的学术论文 1 篇（第一作者或导师第一学生第二署名），鼓励学生向国内外高水平期刊进行论文发表。提前毕业的必须发表 CSSCI 以上层次的学术论文 2 篇。

④积极申报科研课题，至少参与 1 份课题申请标书的撰写；鼓励参与各类纵向和横向科研课题。

⑤积极为工商企业策划、设计相关的经营与管理方案；
相关考核参照学校和学院相关规定执行。

6) 中期考核

硕士生必须在第四学期末之前，通过中期考核。中期考核的主要目的和内容，是按照硕士研究生培养计划从德、智、体各方面进行全过程的总结、检查和考核，由学院组织专家组着重就其个人总结与汇报、政治素养与团队精神、基础理论和专业知识、实践技能、开题报告、学术交流与论文进展、身心状况等方面进行综合测评，得出每个研究生的中期考核成绩。考核的结果一般设为：A 等（优秀）、B 等（良）、C 等（合格）和 D 等（不合格）。不合格者报学院备案，根据问题性质作限期改正，或取消学籍作退学处理。

中期考核的组织实施及评价处理按照南华大学硕士研究生培养实施细则及研究生中期考核有关规定执行。

7) 学位论文中期进展报告

本学科实施学位论文中期进展报告制度，重点考核学生开展学位论文工作的阶段性成果，并对学位论文工作所遇到的问题及时解决。学位中期进展报告由导师或者导师指导团队负责组织，并鼓励其它专业教师和研究生参加。导师或导师团队应对学生论文研究方案的可行性、论文的预期创新程度、论文进度控制以及相关成果发表等方面给出具体指导意见。对于不符合预期进展的论文应该予以警告，对于严重滞后研究计划的论文应该给出具体的处理措施与建议，并报学院备案。

论文中期报告一般应在第四个学期末或第五学期初完成，可以结合研究生中期考核一起实施。

8) 学位论文

学位论文应该满足如下基本要求：

①学位论文应在导师及其团队指导下，遵循严格的科学研究规范，独立完成。

②学位论文选题应针对学科领域前沿课题。

③论文内容应体现出作者具有扎实的企业管理基础知识，熟悉所研究课题的研究动态与主要进展；论文使用的研究方法应科学严谨规范，数据和资料真实可靠。

④论文应在专业领域某一方向有一定创新见解。

⑤论文要求规范严谨，语言流畅，文献引用正确，没有违背科学伦理。

⑥论文写作应符合南华大学硕士论文制作的各项规定和要求。

攻读硕士学位研究生，应具有坚实的学科基础理论知识，完成培养计划，具有从事科学

研究工作或独立担负专门技术工作的能力，且具备按培养计划要求修满学分，发表符合要求的学术论文，通过硕士学位论文答辩条件者，视为达到硕士学位授予要求。

具体实施办法按南华大学硕士学位授予相关细则执行。

七、课程设置

南华大学 工商管理 一级学科硕士研究生课程设置

类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	开课学期	考核方式	开课单位
学位课(公共学位课)		中国概论(高级)	2	32	1	考试	外国语学院
学位课(公共学位课)		高级汉语	6	96	1、2	考试	外国语学院
学位课(专业基础课)	1211026	现代管理理论研究	2	32	1	考试	经济管理学院
学位课(专业基础课)	1211028	组织行为研究	2	32	1	考试	经济管理学院
学位课(专业课)	1211001	工商管理前沿进展	3	48	2	考查	经济管理学院
学位课(公共必修课程)	1211130	高级管理统计	3	48	1	考试	经济管理学院
学位课(公共必修课程)	1211131	管理研究方法论	3	48	2	考查	经济管理学院
非学位课(公共必修课程)		HSK4级(HSK5级)课程	3	48	3	考查	外国语学院
非学位课(专业选修课)	1211134	战略管理研究	2	32	3	考试	经济管理学院
非学位课(专业选修课)	1211022	财务管理研究	2	32	2	考试	经济管理学院
非学位课(专业选修课)	1211133	生产运作管理	2	32	2	考查	经济管理学院
非学位课(专业选修课)	1211025	会计理论研究	2	32	2	考查	经济管理学院
非学位课(专业选修课)	1211117	人力资源管理	2	32	2	考查	经济管理学院
非学位课(专业选修课)	1211028	技术经济学	2	32	2	考试	经济管理学院
非学位课(专业选修课)	1211116	营销管理研究	2	32	2	考查	经济管理学院
非学位课(专业选修课)	1211104	创新与创业管理	2	32	2	考查	经济管理学院

附录：学科推荐的国内外期刊（计 40 种）

国外期刊：

- [1]. Academy of Management Journal ;
- [2]. Academy of Management Review;
- [3]. Administration Science Quarterly;
- [4]. Strategic Management Journal;
- [5]. Harvard Business Review;
- [6]. Journal of Applied psychology;
- [7]. Journal of International Business Studies;
- [8]. Personnel Psychology
- [9]. Research in Organizational Behavior;
- [10].Organizational Research Methods;
- [11].Journal of Management;
- [12].Management Science;
- [13].Organization Science;
- [14].Marketing Science ;
- [15].MIS Quarterly;
- [16].Operations Research;
- [17].Accounting Review;
- [18].Journal of finance;

[19].Accountancy;

[20].American Economy Review;

[21].Management and Organization Review

国内期刊:

[22].中国社会科学;

[23].管理世界;

[24].经济研究;

[25].管理科学学报;

[26].管理工程学报;

[27].南开管理评论;

[28].科研管理;

[29].科学学研究;

[30].中国管理科学;

[31].技术经济与数量经济;

[32].研究与发展管理;

[33].情报学报;

[34].管理评论;

[35].中国工业经济;

[36].会计研究;

[37].金融研究;

[38]. 预测;

[39]. 管理评论;

[40]. 管理学报;